

# EL CUESTIONARIO EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

---

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Conocer y aplicar técnicas para crear cuestionarios y adecuar su estructura y contenido a los objetivos establecidos por el SIM.

## CONTENIDOS

1. Concepto y utilidad. 2. Estructura del cuestionario. 3. Tipos de preguntas de un cuestionario. 4. Pautas para la elaboración de preguntas. 5. Proceso de evaluación del cuestionario.

