

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar las diferentes fases de ejecución de una encuesta. Definir los parámetros esenciales que hay que tener en cuenta en la obtención de información a través de encuestas.

CONTENIDOS

1. Concepto y características. 2. Clases de encuestas. 3. Consideraciones previas a la realización de encuestas. 4. Fases de ejecución de la encuesta.

