

PROCEDIMIENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN PRIMARIA EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Describir y explicar los procesos de obtención de información primaria mediante sus diferentes técnicas. Describir las principales pautas de actuación que deben observar los encuestadores en el desarrollo de su trabajo.

CONTENIDOS

1. Tipos de procedimiento: la entrevista en profundidad y la observación. 2. Proceso de organización y ejecución de entrevistas en profundidad. 3. La observación.

