

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Describir las técnicas de recogida de información más utilizadas en la actividad comercial. Analizar y seleccionar las fuentes de información comercial oficial más relevantes y fiables: instituciones oficiales nacionales, europeas o internacionales, catálogos, directorios, bases de datos especializadas u otros.

CONTENIDOS

1. Aplicaciones informáticas para la gestión y archivo de la información de mercados. 2. Bases de datos. 3. Utilización de soportes informáticos para el almacenamiento de datos.

