

EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS (SIM)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Definir y explicar la finalidad y objetivos de un SIM. Explicar la tipología de los datos que son procesados por un SIM.

CONTENIDOS

1. Definición y funciones del SIM. 2. Componentes del SIM. 3. Diferencias entre el SIM y la investigación comercial.

