

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar e interpretar las diferentes normas de organismos de financiación internacionales aplicables a licitaciones o concursos internacionales. Identificar los organismos que ofertan licitaciones o concursos internacionales.

CONTENIDOS

1. Organismos Multilaterales e Instituciones Financieras Multilaterales. 2. Tipos de licitaciones. 3. Principios de la licitación pública internacional. 4. Beneficios de la participación en licitaciones. 5. Licitaciones para contratos. 6. Relación jurídica entre licitador, entidad financiera y organismo financiador. 7. Fuentes de información sobre licitaciones internacionales. 8. Garantías exigidas en los procesos de licitación y ejecución de los proyectos

