

ELABORACIÓN DE OFERTAS EN COMERCIO INTERNACIONAL.

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar el proceso documental de una oferta y un pedido en la compraventa internacional. Analizar, en el caso de importación, la oferta presentada por el proveedor, identificando aspectos negociados o los que se pueden negociar, teniendo en cuenta los márgenes establecidos por la organización.

CONTENIDOS

1. Proceso comercial en las operaciones de compraventa internacional. 2. Oferta internacional. 3. Elementos de la tarifa de precios. 4. Presentación de la tarifa

