

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar los principales bloques económicos internacionales explicando las características de cada uno de ellos. Identificar los Organismos y Acuerdos Internacionales y las funciones que tiene cada uno de ellos en la operativa y normativa del comercio internacional.

CONTENIDOS

1. Comercio interior, exterior e internacional. 2. El sector exterior español. 3. Balanza de pagos y otras magnitudes macroeconómicas. 4. Organismos Internacionales. 5. La integración económica regional. Principales bloques económicos. 6. La Unión Europea.

