

ELABORACIÓN DE BOLETINES Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN EN CONSUMO

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar la información y documentación relacionadas con el consumo y derechos del consumidor o usuario de bienes y servicios. A partir de la lectura de varios documentos relacionados con un mismo tema en materia de consumo: legislación, folletos y artículos de revistas especializadas entre otros, sintetizar la información que contiene de acuerdo a la relevancia del tema para los consumidores y usuarios.

CONTENIDOS

1. Terminología de la documentación e información de consumo. 2. Boletines de información e informes. 3. Cumplimiento de procedimientos de elaboración y presentación. 4. Técnicas y normas gramaticales. 5. Técnicas de elaboración de documentos de síntesis y comunicación escrita. 6. Redacción de documentos profesionales. 7. Presentación de la documentación. 8. Normativa y usos habituales en la elaboración y presentación de la documentación de consumo.

