

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar el marco jurídico de las figuras y contratos habituales en el comercio e intermediación comercial diferenciando, al menos, las modalidades de contratación como el contrato de agencia, el de representación y el de comisión. Diferenciar los distintos tipos de contrato con los que puede formalizar su relación profesional con la/s empresa/s representada/s, así como las obligaciones contractuales derivadas de los mismos.

CONTENIDOS

1. Concepto y normas que rigen el comercio en el contexto jurídico. 2. Formas jurídicas para ejercer la actividad por cuenta propia. 3. El contrato de agencia comercial. 4. El código deontológico del agente comercial. 5. Otros contratos de intermediación. 6. Trámites administrativos previos para ejercer la actividad.

