

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Determinar estilos de dirección y liderazgo del equipo de trabajo en las distintas situaciones que se plantean en las operaciones diarias de un almacén-tipo. Identificar los distintos estilos de liderazgo aplicables a un equipo de trabajo de un almacén tipo.

CONTENIDOS

1. Organización del trabajo en el almacén. 2. Niveles de dirección. 3. La dirección por objetivos. 4. Organización del trabajo en equipo. 5. Liderazgo, autoridad, poder. 6. La motivación del equipo. 7. Factores motivadores: Reconocimiento, responsabilidad, progreso profesional, retribución, logro de objetivos. 8. Evaluación de resultados y de personas.

