

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Gestionar la realización de los servicios de transporte terrestre, para su ejecución conforme a las diferentes tipologías de las operaciones. Describir el marco regulador de la contratación de servicios de transporte de mercancías por carretera, de ámbito nacional e internacional, así como las cláusulas más habituales.

CONTENIDOS

1. Reglamentación técnica de vehículos. 2. Homologación y matriculación de vehículos. 3. Trámites administrativos de gestión de la flota de vehículos. 4. Ficha de características técnicas. 5. Inspección técnica de vehículos. 6. Seguros obligatorios. 7. Tramitación y visado de autorizaciones nacionales e internacionales del vehículo. 8. Auditoria de flota, control de estado y control documentario.

