

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar métodos de gestión de inventarios para la determinación de los requerimientos de mercancías y materiales en los sistemas de producción/ aprovisionamiento. Detallar los conceptos y constitución de distintos parámetros de stocks: máximo, mínimo, de seguridad, medio, óptimo y en consignación. Valorar los distintos sistemas de reaprovisionamiento en función de las diversas situaciones de la empresa.

CONTENIDOS

1. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios. 2. Diferenciación de conceptos. 3. Concepto y fundamento de los inventarios físicos. 4. Variables que afectan a la gestión del inventario. 5. Tamaño, estructura y representación del inventario. 6. Análisis del conflicto básico entre disponibilidad e inventario. 7. Importancia de la ubicación geográfica con respecto a los centros de distribución. 8. Modelos de gestión de inventarios. 9. Tipos de inventarios. 10. Elaboración de inventarios: Control y recuento de stocks. 11. Criterios de elaboración de inventarios. 12. Clasificación de los productos. 13. Planificación del stock para demanda uniforme y no uniforme. 14. Aplicaciones informáticas de base de datos y hojas de cálculo aplicadas a la gestión de inventarios.

