

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Diferenciar los factores que intervienen en la gestión y control de inventario de la cadena de suministro, señalando las medidas correctoras que garanticen el nivel adecuado de aprovisionamiento de los distintos programas de producción. Analizar las consecuencias económicas de la integración de la gestión del stocks en el sistema de aprovisionamiento logístico de la empresa.

CONTENIDOS

1. Objetivos y funciones de la gestión de stock. 2. Variaciones de la demanda y nivel de stock. 3. Método de gestión de stock programado. 4. Método de gestión de stock no programado. 5. Métodos de determinación de pedidos: Modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson. 6. Lote económico de fabricación y/o pedido. 7. Parámetros de gestión de stock. 8. Rotación del stock. 9. Cálculo de parámetros de stock.

