

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Diferenciar los factores que intervienen en la gestión y control de inventario de la cadena de suministro, señalando las medidas correctoras que garanticen el nivel adecuado de aprovisionamiento de los distintos programas de producción. Determinar las posibles medidas que aseguren un adecuado nivel de stock ante cualquier situación de riesgo.

## CONTENIDOS

1. Efectividad de la gestión del almacén.
2. Simulación montecarlo, riesgo e incertidumbre.
3. Indicadores de gestión de stock.
4. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión, de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacen y el costo logístico de almacenaje.
5. Optimización de puntos de almacenamiento.
6. Ciclo de vida de las existencias.

