

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Describir las distintas necesidades de aprovisionamiento en empresas de tipo industrial, comercial y de servicios : Determinar la demanda y necesidades de los planes de producción/distribución en base a los plazos de entrega comprometidos.

CONTENIDOS

1. La empresa como unidad logística. 2. Organización funcional de la empresa. 3. Actividades logísticas. 4. El plan logístico según tipos de empresa. 5. La cadena de suministro de la empresa. Eslabones. 6. Externalización de la función logística: ventajas e inconvenientes.

