

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Definir las características y condiciones de los problemas que se dan en el contexto del aprovisionamiento y del ámbito de la producción/distribución Controlar el nivel de aprovisionamiento y de producción/distribución que permita solucionar los problemas surgidos ante factores críticos.

CONTENIDOS

1. Concepto e importancia de la gestión de la producción y aprovisionamiento. 2. La política de aprovisionamiento en el marco de la empresa. 3. Métodos de gestión de la producción. 4. Niveles de gestión de la producción. 5. Variables de influencia en las necesidades de aprovisionamiento.

