

PREVISIÓN DE LA DEMANDA

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Determinar la demanda y necesidades de los planes de producción/distribución en base a los plazos de entrega comprometidos Relacionar la previsión de la demanda con la producción/distribución, el inventario disponible en almacén, indicando su influencia sobre la determinación del volumen de producción.

CONTENIDOS

1. Definición de la demanda según tipos de empresa y procesos de producción. 2. Tipos de demanda y necesidades de producción. 3. Previsión de demanda y plan de ventas. 4. Previsión de la actividad y de los costes.

