

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar las técnicas de empaquetado y embalado siguiendo criterios definidos.

CONTENIDOS

1. Empaquetado comercial. 2. Técnicas de empaquetado y embalado comercial. 3. Utilización de materiales para el empaquetado. 4. Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto. 5. Plantillas y acabados

