# ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN INTERNA DE PRODUCTOS

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

## CONTENIDOS

1. El almacén: concepto y finalidad. 2. Proceso organizativo del almacenamiento de productos. 3. Criterios de almacenaje. 4. Distribución interna y plano del almacén. 5. Seguridad y prevención de riesgos en el almacén