

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Aplicar las técnicas adecuadas a la venta de productos y servicios a través de los diferentes canales de comercialización distinto de Internet.

## CONTENIDOS

1. Presentación y demostración del producto/servicio. 2. Demostraciones ante un gran número de clientes. 3. Argumentación comercial. 4. Técnicas para la refutación de objeciones. 5. Técnicas de persuasión a la compra. 6. Ventas cruzadas. 7. Técnicas de comunicación aplicadas a la venta. 8. Técnicas de comunicación no presenciales.

