

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Realizar los cálculos derivados de operaciones de venta definidas, aplicando las fórmulas comerciales adecuadas.

CONTENIDOS

1. Operativa básica de cálculo aplicado a la venta. 2. Cálculo de PVP (Precio de venta al público) 3. Estimación de costes de la actividad comercial. 4. Fiscalidad. 5. Cálculo de descuentos y recargos comerciales. 6. Cálculo de rentabilidad y margen comercial. 7. Cálculo de comisiones comerciales. 8. Cálculo de cuotas y pagos aplazados: intereses. 9. Aplicaciones de control y seguimiento de pedidos, facturación y cuentas de clientes. 10. Herramientas e instrumentos para el cálculo aplicados.

