

ANÁLISIS Y GESTIÓN DEL SURTIDO DE PRODUCTOS EN EL PEQUEÑO COMERCIO

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar la rentabilidad de productos-tipo de pequeños comercios, utilizando ratios e indicadores sencillos de ventas, manteniendo y actualizando un surtido de productos competitivo, de calidad e innovador.

CONTENIDOS

1. Seguimiento y gestión de ventas. 2. Ratios para la gestión de productos. 3. Detección de productos obsoletos y poco rentables. 4. Incorporación de innovaciones y novedades a la gama de productos.

