

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.

CONTENIDOS

1. Tipología y funcionabilidad. 2. Características. 3. Elección. 4. Ubicación. 5. Manipulación y montaje.

