

Técnicas de animación del punto de venta.

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.

CONTENIDOS

1. Técnicas físicas de equipamiento.
2. Técnicas psicológicas.
3. Técnicas de estímulo.
4. Técnicas personales.

