

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de empaquetado y presentación atractiva, en función de las características de distintos tipos de productos y objetivos comerciales, utilizando los materiales necesarios de forma eficiente. Aplicar criterios y procedimientos de organización y mantenimiento del orden y limpieza propios y del punto de venta, utilizando el material y equipo de limpieza necesario.

CONTENIDOS

1. Tipos y finalidad del empaquetado.
2. Técnicas de empaquetado.
3. Características de los materiales.
4. Utilización y optimización de los materiales.
5. Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto.
6. Plantillas y acabados.
7. Requisitos del puesto de trabajo.
8. Gestión de residuos.
9. Envases.
10. Embalajes.
11. Asimilables a residuos domésticos.

