

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Interpretar la simbología y recomendaciones básicas en la manipulación manual, conservación y embalaje de pedidos de mercancías/productos de distinta naturaleza.

## CONTENIDOS

1. Presentación y embalado del pedido para su transporte o entrega. 2. Tipos de embalaje secundario. 3. Otros elementos del embalaje. 4. Medios y procedimientos de envasado y embalaje. 5. Operaciones de embalado manual y mecánico. 6. Control de calidad: visibilidad y legibilidad del pedido y/o mercancía. 7. Uso eficaz y eficiente de los embalajes: reducir, reciclar y reutilizar.

