

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Realizar distintos tipos de preparación de pedidos y su embalaje, tanto de forma manual como con el equipo de embalaje, aplicando los criterios de etiquetado, peso, volumen y visibilidad de los productos o mercancías a partir de diferentes órdenes de pedido.

## CONTENIDOS

1. Equipos de pesaje, manipulación y preparación de pedidos.
2. Métodos habituales de preparación de pedidos.
3. Sistemas de pesaje y optimización del pedido.
4. Consideración de técnicas y factores de carga y estiba en las unidades de pedido.
5. Pesaje, colocación y visibilidad de la mercancía en la preparación de los distintos tipos de pedidos.

