

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Definir las condiciones y elementos susceptibles de negociación en la contratación de transportistas, distribuidores y/o repartidores autónomos.

CONTENIDOS

1. Normativa mercantil aplicable al contrato de transporte. 2. El contrato de transporte de mercancías: Definición, caracteres, regulación, elementos personales, reales y formales. 3. Contenido del contrato de transportes de mercancías: Obligaciones de las partes. 4. Responsabilidades. El límite de responsabilidad del transportista. 5. Las reclamaciones. Las Juntas Arbitrales de Transporte. 6. La contratación a través de operadores de transporte. 7. El contrato de seguro y el seguro de transporte terrestre: Tipos, coberturas e indemnizaciones. 8. Inspección y régimen sancionador en el transporte capilar de mercancías.

