

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Analizar las incidencias más habituales en la cadena logística proponiendo procedimientos oportunos para resolverlas.

## CONTENIDOS

1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución. 2. Puntos críticos del proceso. Importancia cualitativa y monetaria de las mismas. 3. Análisis de determinados procesos críticos. 4. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución. 5. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia. 6. Acceso del cliente a la información. 7. Determinación de responsabilidades en una incidencia. 8. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia. 9. Incidencias y su tratamiento informático. Sistema de documentación: grabación de datos, información mínima, clasificación según tipos, seguimiento y solución dada a la misma, costo real o estimado, cliente afectado o proveedor involucrado, punto de la cadena en que se produjo.

