

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Interpretar mensajes orales o escritos de complejidad media en inglés, expresados por los clientes y proveedores a velocidad normal, emitidos en el ámbito de la actividad turística, extrayendo la información relevante. Producir con fluidez y correctamente mensajes orales o escritos en inglés medianamente complejos, referidos al contexto profesional del turismo. Comunicarse oralmente con uno o varios interlocutores en inglés estándar, expresando e interpretando con fluidez, mensajes medianamente complejos en distintas situaciones, formales e informales, propias de los servicios turísticos.

CONTENIDOS

1. Presentación de productos/servicios. 2. Pautas y convenciones habituales para la detección de necesidades de los clientes/consumidores. 3. Fórmulas para la expresión y comparación de condiciones de venta. 4. Fórmulas para el tratamiento de objeciones del cliente/consumidor. 5. Estructuras sintácticas y usos habituales en la venta telefónica. 6. Simulación de situaciones comerciales habituales con clientes: presentación de productos/servicios, entre otros

