

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates. Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate.

CONTENIDOS

1. El escaparate y la comunicación. 2. La percepción y la memoria selectiva. 3. La imagen a proyectar del escaparate. 4. La asimetría y la simetría del escaparate. 5. La geometría del escaparate. 6. Eficacia del escaparate.

