

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Elaborar elementos promocionales para establecimientos comerciales, utilizando materiales y equipo adecuados.

CONTENIDOS

1. Internet como canal de información y comunicación de la empresa/establecimiento. 2. Herramientas de promoción online, sitios y estilos web para la promoción de espacios virtuales. 3. Páginas web comerciales e informativas. 4. Elementos de la tienda y/o espacio virtual. 5. Elementos de la promoción online

