

# CONTROL DE LAS ACCIONES PROMOCIONALES EN EL PUNTO DE VENTA

---

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Aplicar métodos de control de eficiencia en acciones promocionales en el punto de venta.

## CONTENIDOS

1. Criterios de control de las acciones promocionales. 2. Cálculo de índices y ratios económico-financieros. 3. Análisis de resultados. 4. Aplicación de medidas correctoras en el punto de venta. 5. Utilización de hojas de cálculo informático para la organización y control del trabajo

