

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar los elementos interiores que determinan la implantación del espacio comercial, a partir de la definición de un espacio y de una información determinada.

CONTENIDOS

1. Promoción visual del establecimiento. 2. Tratamiento promocional del espacio exterior al establecimiento. 3. Elementos externos del establecimiento comercial. 4. Tipos de rótulos exteriores. 5. Iluminación exterior. 6. El toldo y su colocación. 7. El escaparate. 8. El hall del establecimiento. 9. Normativa y trámites administrativos en la implantación externa de espacios comerciales abiertos. Normativa municipal.

