

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Programar la actuación en la venta a partir de los objetivos y el posicionamiento de las diferentes empresas de Imagen Personal.

CONTENIDOS

1. Diferencia entre productos y servicios estéticos 2. Propiedades de los productos cosméticos. 3. Naturaleza de los servicios 4. La servucción o proceso de creación de un servicio.

