

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas en internet para la comercialización aplicando las técnicas de venta adecuadas, así como aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

CONTENIDOS

UD1. Internet como canal de venta.

- 1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet.
- 1.2. Utilidades de los sistemas Online.
- 1.3. Modelos de comercio a través de Internet.
- 1.3. 2. Tipos.
- 1.4. Servidores Online.

UD2. Diseño comercial de Páginas Web.

- 2.1. El internauta como cliente potencial y real.
- 2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de Páginas Web.
- 2.3. Tiendas virtuales.
- 2.4. Medios de pago en Internet. Seguridad y confidencialidad.
- 2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes.
- 2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de Páginas Web comerciales: gestión de contenidos.

