

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Comprobar la definición e historia de la web 1.0 y 2.0, comprobando sus consecuencias y necesidades en la empresa Conocer los diferentes servicios asociados como los blogs, las wikis y las redes sociales. Identificar los elementos de la web 3.0 y 4.0.

CONTENIDOS

UD1. Definición de la web 2.0 1.1. Breve historia de Internet 1.2. De la web 1.0 a las web 2.0 1.3. Pero qué es realmente la web 2.0 UD2. Servicios Asociados 2.1. Blogs 2.2. Wikis 2.3. Redes Sociales UD3. Consecuencias de la web 2.0 3.1. Necesidad en la empresa UD4. Evolución a la web 3.0 4.1. Introducción 4.2. La línea fina entre la web 3.0 y la web 4.0. 4.3. ¿Hacia la web 5.0?

