

Categorías: Comercio y marketing

### **OBJETIVOS**

Nociones básicas sobre el comercio electrónico Conocer las ventajas e inconvenientes que supone Saber qué tipos de comercio electrónico existen Saber en qué consisten las Webs 2.0 y sus características Conocer las tiendas virtuales y los tipos que existen

### **CONTENIDOS**

UD1. El comercio electrónico 1. Concepto 2. Negocios en la red. Modelos de negocio 2.1. Razones para estar en internet 2.2. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional 2.3. Tipos de comercio electrónico 2.4. Relación cliente-proveedor 2.5. El proceso de compra 2.6. Comercio electrónico según el medio utilizado UD2. Compraventa electrónica 1. Promoción sitios webs 2. Tiendas virtuales o productos 2.1. Tipología de tiendas virtuales 2.2. El escaparate virtual 3. Servicios en internet y medios digitales 4. Contratación electrónica 5. Protección de datos, dominios y ética 6. Seguridad en las compras 7. Medios de pago disponibles

