

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer las diferentes definiciones existentes sobre el comercio electrónico Identificar las ventajas y desventajas que puede tener el comercio electrónico Saber establecer los distintos tipos de negocios en la red Aprender el significado de la web 2.0. Conocer las diferentes modelos de comercio electrónico existentes Identificar las diferencias entre B2B y B2C Conocer las diferentes cadenas de suministro así como los procesos de venta electrónica más peculiares Aprender a gestionar los diferentes tipos de envío, así como sus métodos, tarifas y posibles retos Conocer el significado y utilización de la logística inversa Identificar los aspectos básicos de la logística inversa desde diferentes puntos de vista Conocer la importancia de almacenar los elementos y cómo se lleva a cabo. Saber qué factores hay que tener en cuenta para la selección del almacén y el sistema de almacenamiento. Tener conocimiento sobre las funciones del almacén Identificar las distintas funciones del inventario Aprender a gestionar el stock para el comercio Conocer los diferentes modelos de entrega más especiales Aprender a diferenciar las diversas categorías de dinero existentes. Saber evaluar los distintos métodos de pago Identificar los posibles problemas que pueden acarrear cada método de pago

CONTENIDOS

UD1. Sobre el comercio electrónico y la logística 1. Algunas definiciones 1.1. Definición preliminar 1.2. Definición final 1.3. El comercio electrónico y el modelo de las `3Cs` 1.4. Términos adicionales 2. Modelos de negocios relacionados con Internet 2.1. Ventajas y desventajas del comercio electrónico 2.2. Tipos de redes de negocios 2.3. Web 2.0 3. Desafíos técnicos y económicos 4. Actores y partes interesadas 5. Proceso de venta 6. Elementos tecnológicos 7. El negocio B2C UD2. Modelos de Comercio Electrónico 1. E-Procurement 1.1. El desafío de los precios 1.2. Cumpliendo los compromisos 1.3. Software para negocios electrónicos B2C 2. Negocios B2B 2.1. Diferencias entre B2B y B2C 2.2. Relaciones B2B estrechas 2.3. Gestión de la Cadena de Suministro 2.4. Procesos de venta electrónica peculiares UD3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa 1. El envío, método, tarifas y retos 2. Logística inversa 2.1. Delineación y alcance 2.2. La dimensión europea 2.3. Logística inversa: ¿Por qué? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Quién? UD4 . Almacenamiento e inventario 1. Conceptos previos 2. Selección de almacén 3. Funciones del almacén 4. Sistemas de almacenamiento UD5. Identificación e Inventario 1. Sistemas de identificación 1.1. Código de barras 2. Funciones del inventario 2.1. Tipos de inventario 2.2. Costos de inventario 3. Manteniendo del inventario 4. Mecánica del control de inventario 5. Gestión de stock para el comercio electrónico 5.1. Técnicas de gestión de inventario 6. Modelos de comercio electrónico peculiares 6.1. Dropshipping 6.2. Cross Docking 7. Métodos especiales de entrega UD6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico 1. Introducción 2. Evaluación de métodos de pago 3. Procedimientos de pago

