

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer qué es Tik Tok, su origen, su evolución y sus elementos. Aprender a crear un perfil, tanto personal como empresarial. Identificar todas las formas en las que se puede crear contenido con Tik Tok. Valorar en qué momentos es más útil crear un tipo de contenido u otro. Diferenciar los distintos tipos de anuncios que se pueden hacer a través de Tik Tok. Analizar distintas herramientas de marketing y ejemplos de buenas prácticas

CONTENIDOS

1. TikTok

Introducción Conceptos, características y funcionalidades Principales funcionalidades de TikTok Elementos principales Cómo crear un perfil

2. TikTok como generador de contenido

Introducción Primeros pasos en la creación de contenidos en TikTok Tipos de videos y formatos más populares en TikTok Elementos de edición Emisiones en directo Respuestas a comentarios con vídeo Uso de otros vídeos en TikTok: dúos y pegar Subir vídeos a TikTok desde el ordenador Herramientas y aplicaciones móviles para editar vídeo

3. Estrategia de Marketing en TikTok

Introducción Análisis de contenido y benchmarking Aproximación al buyer persona Elementos de edición Plan estratégico Interpretación de estadísticas, visibilidad, interacciones y engagement

4. Publicidad y monetización en TikTok

Introducción TikTok Ads Ejemplos de campañas de marketing en TikTok Monetización en TikTok

