

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Conocer el origen y trayectoria de WhatsApp. Explicar las distintas funcionalidades con las que cuenta la plataforma. Definir los tres recursos de la compañía como son WhatsApp, WhatsApp Business y WhatsApp Business API Definir qué es y en qué consiste WhatsApp Business. Establecer los elementos, herramientas y funcionalidades de WhatsApp Business. Explicar buenas prácticas y acciones para clientes y usuarios a través de WhatsApp Business. Conocer las normativas y reglamentos legales que afectan a la gestión de datos de ISO de usuarios. Establecer estrategias de marketing y posibles acciones a ejecutar. Indicar las características de WhatsApp Business. Definir el público objetivo que forma parte de la comunidad de WhatsApp. Establecer los fundamentos de las acciones de captación y atracción de clientes mediante WhatsApp Business. Explicar las posibilidades y restricciones de WhatsApp Business en cuanto a funcionalidades. Definir las acciones y pasos a seguir dentro del marketing para WhatsApp Business. Establecer ejemplos de campañas en WhatsApp Business.

## CONTENIDOS

### UD1: WHATSAPP

- 1.1. ¿QUÉ ES?
- 1.2. ORIGEN
- 1.3. EVOLUCIÓN
- 1.4. FUNCIONES
- 1.5. RECURSOS

### UD2: WHATSAPP BUSINESS

- 2.1. ¿QUÉ ES?
- 2.2. ¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DE WHATSAPP?
- 2.3. ¿QUÉ FUNCIONES TIENE?
  - 2.3.1. Etiquetas
  - 2.3.2. Respuestas rápidas
  - 2.3.3. Catálogo
  - 2.3.4. Enlace directo
  - 2.3.5. Mensajes
  - 2.3.6. Estadísticas
- 2.4. CARACTERÍSTICAS
  - 2.4.1. Consolidación de la imagen corporativa
  - 2.4.2. Establecimiento horario atención al público
  - 2.4.3. Localización
  - 2.4.4. Centralizar mensajes de Messenger, Instagram y WhatsApp
  - 2.4.5. Operabilidad
  - 2.4.6. Verificación de cuenta
  - 2.4.7. Sistema de pagos
- 2.5. ERRORES QUE SE SUELEN COMETER
- 2.6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE WHATSAPP BUSINESS

3.1. ASPECTOS LEGALES

3.2. ESTRATEGIAS

3.3. CARACTERÍSTICAS

---

3.4. PÚBLICO

UD4: ¿CÓMO ATRAER A CLIENTES EN WHATSAPP BUSINESS?

4.1. DIVULGACIÓN DEL NEGOCIO

4.2. NEWSLETTER

4.3. SITIO WEB

4.4. PUBLICIDAD

4.5. SOCIAL ADS