

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

Objetivos generales: Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral. Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate. Proporcionar al alumno una visión general sobre las principales técnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de diseño y montaje de escaparates. Objetivos específicos: Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial. Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días. Iniciar al participante en las técnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su función. Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible. Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate.

### CONTENIDOS

UD1. El escaparate y su evolución histórica. 1.1. Introducción. 1.2. Recorrido histórico. UD2. Principios fundamentales del escaparate. 2.1. Introducción. 2.2. Funcionalidad. 2.3. Estilo propio. 2.4. Simplicidad. 2.5. Creatividad. 2.6. Unidad. 2.7. Oportunidad. 2.8. Economía. 2.9. Adaptación. UD3. Formación y conocimientos del escaparatista. 3.1. Introducción. 3.2. Conocimientos del mercado. 3.3. Habilidades y conocimientos técnicos. 3.4. Habilidades y conocimientos artísticos. 3.5. Los estudios que conforman la base de sus conocimientos. UD4. La composición y sus principios. 4.1. Introducción. 4.2. Equilibrio, simetría, peso y volumen. 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica. 4.4. La armonía. 4.5. Composiciones. UD5. El proceso de venta. 5.1. La venta como finalidad. 5.2. Fases de la venta. 5.3. La atención al cliente. UD6. El color. 6.1. Introducción. 6.2. Colores Cálidos y Fríos. 6.3. Efectos psicológicos del color. UD7. El escaparate y la comunicación visual. 7.1. La comunicación visual. Generalidades. 7.2. La percepción. UD8. Estilos decorativos. 8.1. Introducción. 8.2. Grecia. 8.3. Roma. 8.4. El Islam. 8.5. India. 8.6. China. 8.7. Japón. 8.8. Edad Media. 8.9. Renacimiento. 8.10. Barroco. 8.11. Rococó. 8.12. Estilo Adam. 8.13. Estilo Imperio. 8.14. Estilo Victoriano. UD9. Estilos decorativos actuales. 9.1. Introducción. 9.2. Algunos estilos actuales. UD10. La imagen comercial. 10.1. Introducción. 10.2. Elementos estables: aquellos que no pueden cambiarse, o no deberían. 10.3. Elementos dinámicos: aquellos elementos susceptibles de modificación, ya que idealmente deben adaptarse a los cambios. 10.4. Impacto social. UD11. Psicología de las ventas y el consumidor. 11.1. Psicología. 11.2. Motivaciones y motivos de compra. 11.3. Sociología. UD12. Marketing y merchandising. 12.1. Marketing. 12.2. Merchandising. UD13. Dibujo Artístico y Técnico. 13.1. Introducción. 13.2. Dibujo artístico: Nociones Básicas. 13.3. Dibujo técnico: nociones básicas. UD14. Diseño y perspectiva. 14.1. Perspectiva. 14.2. La perspectiva Caballera. 14.3. Materiales de Dibujo Técnico. UD15. Fases del Diseño de un Escaparate. 15.1. Introducción. 15.2. Ubicación, info@criteria.es. | 15.4. Estructura. | 15.5. El presupuesto. UD16. Nociones de interiorismo comercial. 16.1. Introducción. 16.2. Nociones básicas del diseño de interiores. 16.3. Interiorismo comercial. 16.4. Análisis previo. 16.5. Estética. 16.6.

Elementos funcionales. UD17. El Maniquí. 17.1. Historia. 17.2. Tipos de maniqués y otros soportes. UD18. Tejidos y cortinajes. 18.1. Introducción. 18.2. Diferentes formas de utilizar el tejido en Escaparatismo. 18.3. Uso del tejido para ambientación del escaparate. 18.4. Clases de tejido. 18.5. Cortinajes. 18.6. Tipos de cortinajes. 18.7. Tapicerías. UD19. Elementos Decorativos. 19.1. Introducción. 19.2. Elementos Estáticos. 19.3. Elementos con Movimiento. 19.4. Elementos Vivos. UD20. Calendario Promocional. 20.1. Generalidades. 20.2. Programación de los escaparates. 20.3. Tipos de escaparate según el calendario promocional. 20.4. Vigencia de los escaparates. UD21. El diseño de escaparates para diferentes segmentos del Mercado. 21.1. Electrodomésticos. 21.2. Textil. 21.3. Farmacia y cosmética. 21.4. Fotografía. 21.5. Alimentación. 21.6. Calzado. 21.7. Joyería y relojería. 21.8. Floristería.