

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones. - Adquirir nociones básicas sobre SEO, dando los primeros pasos en él. - Desarrollar un sitio o desarrollo web a medida en base a un posicionamiento SEO para buscadores. - Establecer los distintos factores que integran el SEO "Off Site" para un buen posicionamiento en los buscadores. - Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, contemplando las estrategias necesarias para alcanzarlos. - Realizar un proyecto de posicionamiento web definiendo la metodología y estrategia a seguir.

CONTENIDOS

Introducción al posicionamiento en buscadores Introducción. Origen y evolución. Conceptos generales sobre SEO: - ¿De qué hablamos cuando hablamos? - ¿Por qué Google? - ¿Qué es el SEO? - Sitio web. Consideraciones generales. - ¿Está nuestro sitio indexado? Búsqueda: funcionamiento y algoritmos: - Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está. - Cómo ve Google nuestra página. - Herramientas. - Qué sucede cuando hay problemas. - Webmasters Tools. - Algoritmo de Google: PageRank I. - Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank II. - Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank III. Contenidos prácticos: - Lectura relacionada con el sistema SEO. - Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales. Resumen. Factores On-Site Introducción. Factores que influyen en el posicionamiento. Elección de palabras clave. Factores "en la página". On Page: - Keywords (palabras clave) - Etiquetas Factores "en el servidor". On Server: - Optimización del nombre del dominio. - Velocidad y respuesta del servidor. - Certificado SSL/HTTPS. - IP en el Servidor. Creación de contenidos. Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables. Contenidos prácticos: - Síntesis de los factores On-Site que influyen a la hora de llevar nuestra página a las primeras opciones de los buscadores. - Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores. Resumen. Factores Off-Site Introducción. Factores Off Site. LinkBuilding: - ¿Cómo podemos conocer la autoridad de un sitio? LinkBaiting: - Análisis de palabras clave. - Analizar el tráfico de un sitio. - Análisis de backlinks. - Crear LinkBaiting. - Análisis de los resultados. Analítica Web: - Google Analytics. Algoritmo de Google, PageRank y TrustRank: - PageRank. - TrustRank. Buenas y malas prácticas: - Buenas prácticas en el SEO OffSite. Contenidos prácticos: - Síntesis de los conceptos LinkBuilding y LinkBaiting. - Búsqueda del algoritmo de Google, PageRank y TrustRank. - Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-Site. Resumen. Objetivos Introducción. Definición de Objetivos Planteamiento: - Fases de la planificación. - Ciclo del SEO. - Casos de éxito. Casos reales: - Tienda online de compraventa de bicicletas. - Tienda online de compraventa de ropa. - Fotógrafa de bebés. Contenidos prácticos: - Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores. - Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar en una página Web. Resumen. Estrategia y Metodología Conclusiones y seguimiento Introducción. ¿Qué hay que hacer?: - Factores OnSite. - Factores OffSite. ¿Por qué hay que hacerlo? ¿Cómo hay que hacerlo?: - LinkBuilding. - LinkBaiting. ¿Quién deb

Aplicar las técnicas de posicionamiento? ¿Dónde hay que hacerlo? ¿Cuándo hacerlo?
Conclusiones. Contenidos prácticos: - Conclusión de las estrategias y metodologías más
adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores. Resumen.

