

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet con el programa de código libre PrestaShop, así como de colocar sus categorías, productos, precios, imágenes, y establecer los transportistas y formas de envío y establecer los modos y pasarelas de pago. - Conocer el proceso de gestión de la venta de productos en modalidad online con la plataforma de código libre PrestaShop. - Configurar el back office en una e-commerce, gestionando los productos y sus categorías, métodos de envío, posibilidades de pago y gestión de los pedidos. - Configurar el front office en una e-commerce, realizando una correcta distribución de los módulos que se van a usar y una personalización con los componentes de identidad de la tienda.

CONTENIDOS

Prestashop y el comercio electrónico Introducción al concepto de comercio electrónico. Introducción a PrestaShop. La tienda PrestaShop, primeros pasos. - Cómo lo ve el cliente. - Cómo es su programa de gestión. Tu tienda por dentro (back office) Gestión de los productos y categorías. - Administración de las categorías de productos. - Gestión de los productos en PrestaShop 1.7. - Características de los productos. Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas. - Ajustes previos necesarios para una correcta configuración de los envíos. Los clientes y los pedidos. - Ficha de administración de clientes y direcciones. - Administración de los pedidos de clientes. - Estados de los pedidos. Medios de Pago. Empleados y estadísticas. - Métodos de pagos disponibles y más extendidos para PrestaShop 1.7. - Habilitar a empleados para que administren la plataforma. - Panel de control de estadísticas. Tu tienda por fuera (front office) Los módulos: gestión, configuración, activación. - Tipos de módulos de PrestaShop. - Gestión, configuración, activación de los módulos nativos en PrestaShop. - Gestión, configuración, activación de los módulos externos. Posición módulos en el Front Office, personalización de la tienda. - Posiciones de los módulos en el front office según los hooks a los que pertenezcan. - Personalización de la tienda con elementos de identidad de la empresa. Los módulos más importantes. Consideraciones finales. - Módulos más importante y relevantes según Addons PrestaShop. - Consideraciones finales.

