

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

- Utilizar ChatGPT comprendiendo su funcionamiento básico y las aplicaciones en el ámbito profesional de esta herramienta de inteligencia artificial. - Adquirir los conocimientos básicos de utilización de ChatGPT. - Conocer las funciones principales de ChatGPT aplicado a COMERCIO Y MARKETING. - Valorar las implicaciones éticas del uso de contenidos creados con ChatGPT. - Aplicar recursos de aprendizaje adicionales que potencien el uso de ChatGPT en diferentes contextos.

## CONTENIDOS

Introducción a ChatGPT

Introducción

Conceptos fundamentales de la inteligencia artificial y el aprendizaje autónomo

¿Qué es la inteligencia artificial?

Definición de inteligencia artificial

Principios del aprendizaje autónomo

Descripción de los hitos históricos y contexto de GPT-3.5

Explicación de aplicaciones y casos de uso de ChatGPT

Aplicaciones en el sector educativo

ChatGPT en atención médica

Aplicaciones en la industria bancaria y financiera

Uso en publicidad y marketing

Aplicaciones en investigación y desarrollo

Opciones de acceso a ChatGPT en línea

Acceso principal a través del sitio web de OpenAI

Aplicaciones de escritorio y móviles

Integración en asistentes virtuales

Opciones de acceso gratuito y prémium

Acceso gratuito a ChatGPT

Acceso prémium a ChatGPT

Comparativa de características

Registro y configuración de una cuenta

La importancia de registrarse en ChatGPT

Resumen

Conceptos básicos

Introducción

Entorno gráfico e interfaz de usuario de ChatGPT

Diseño de la pantalla principal

Utilización del espacio y escalabilidad

Elementos interactivos

Funcionalidades de navegación

Personalización y configuraciones

Funciones básicas y características principales

Inicio de una conversación

Uso básico de ChatGPT

Instrucciones y comandos de ChatGPT

Realización de conversaciones sencillas

Realización de conversaciones creativas

Resumen

Consideraciones éticas y de seguridad

Introducción

Ética y responsabilidad en el uso de ChatGPT

Transparencia y comprensibilidad

Principios éticos en el desarrollo de IA

Responsabilidad del usuario

Análisis de la generación de contenido perjudicial y/o inapropiado

Estrategias de mitigación: hacia un uso responsable y seguro

Detección de contenido inapropiado

Métodos de detección. Recall

Medidas de prevención y control

Resumen

Recursos adicionales y prácticas

Introducción

Recursos de aprendizaje adicionales

Lecturas recomendadas

Cursos en línea y tutoriales

Práctica y proyectos finales

Práctica activa con ChatGPT

Reflexiones y mejora continua

Proyectos prácticos propuestos

Implementación de proyectos

Evaluación de proyecto

Futuro de ChatGPT

Tendencias futuras en IA conversacional

Perspectivas de desarrollo y mejora

Resumen