

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Mejorar la gestión del stock de un comercio, concienciando sobre la influencia del stock en los beneficios del comercio y utilizando modelos digitales para la gestión de stock. - Diseñar el stock de acuerdo a los criterios, necesidades y niveles de actividad previstos. - Reconocer la importancia que ejerce la gestión de las mercancías en los beneficios del comercio. - Reconocer los gastos y costes de la gestión de stock para tomar decisiones respecto a los mismos. - Optimizar la gestión del almacén mediante la herramienta de un reaprovisionamiento adecuado. - Relacionar la importancia del uso de la tecnología con la gestión del stock.

CONTENIDOS

El diseño del stock Introducción El diseño del stock Los problemas de los proveedores y del comercio Gestión de ventas Criterios para diseñar un stock Necesidades y costumbres Presencia de las familias Tipos de establecimientos según stock Stock diseñado Resumen El stock y su incidencia en los beneficios del comercio Introducción Stock e ingresos La curva ABC y el stock La curva ABC del margen Indicadores de la rentabilidad del stock Curva ABC de la rotación del stock Las ventas cruzadas del stock Las matemáticas y la profundidad del stock Resumen Márgenes, beneficios y stock Introducción Los gastos del negocio El stock y sus gastos Los costos del stock El stock medio Resumen Optimización de la gestión de stock Introducción La herramienta de reaprovisionamiento La unidad de pedido o unidad de tiempo La gestión de stock en la práctica Resumen Stock y tecnología Introducción Modelos digitales para la gestión del stock Las bases tecnológicas para la gestión del stock El código de barras de salida El código de barras de entrada Programas de gestión de stock Informes de un programa de gestión de stock La compra sin pedido La corrección de la estacionalidad Gestiones Inventario sin contar artículos Resumen

