

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa, controlando los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.
- Conocer y comprender los pasos, documentación y obligaciones de emisores y receptores en cuanto a gestión transparente en la empresa de transportes.
- Conocer los diferentes tipos de sistemas distributivos a nivel nacional e internacional.
- Dotar de los conocimientos necesarios para conocer la planificación estratégica logística comercial.
- Controlar las diferentes funciones administrativas y organizativas a realizar en un almacén.
- Conocer los diferentes sistemas de transporte existentes y las programaciones de estos de una forma eficaz.
- Conocer los fundamentos básicos de la función de logística.
- Estudiar los fundamentos básicos de los sistemas de información logísticos y técnicas de integración.
- Evaluar las características básicas del sistema distributivo español y sus elementos clave.
- Analizar las características básicas del sistema distributivo europeo.
- Establecer las características de la distribución comercial para conseguir realizar un buen servicio.
- Conocer las características básicas de la planificación estratégica logística.
- Analizar las características de la gestión logística y la toma de decisiones.
- Evaluar las características generales de la gestión de almacenes.
- Conocer las características generales del control de inventario.
- Estudiar las características generales en cuanto a la localización de almacenes.
- Evaluar las características generales en cuanto a la manipulación de materiales.
- Analizar las características generales de los sistemas de transporte.
- Comprender las características generales en cuanto a la programación de los transportes.
- Conocer cómo una organización gestiona sus suministros.
- Analizar cómo una empresa administra y gestiona las compras y dirección de materiales.
- Evaluar cómo una organización lleva a cabo su logística de planta.

CONTENIDOS

Comprender el concepto de logística empresarial. Fundamentos

Introducción

Comprender el concepto de logística empresarial

Comprender su ámbito de influencia

Identificación de las actividades en logística empresarial

Identificación de los objetivos en la logística

Gestión del coste de la distribución

Conocimiento acerca de los costos variables | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Conocimiento acerca de los costos fijos

Definición de proceso logístico

Definición de escalonamiento

Gestión de almacenes centrales

Gestión de los Almacenes reguladores o secundarios

Gestión de depósitos

Gestión de Parques o espacios de espera

Uso de Buffers o pulmones

Aplicación del diseño del proceso logístico

Posición de la logística en la empresa

Comprensión de la logística funcional

Distribución física

Resumen

Asimilación del sistema de información logística y técnicas de integración

Introducción

Comprensión acerca del sistema de información logístico

Definición

Identificación de funciones básicas del sistema de información

Integración del sistema logístico

Beneficios de un sistema de información logístico

Integración de un sistema logístico en una organización

Asimilación del concepto de distribución como un sistema integrado

Asimilación del concepto de sistema

Gestión de centros de actividad del sistema de distribución

Resumen

Conocimiento del sistema distributivo español

Introducción

Identificación de las características del sistema distributivo español

Estrategias y objetivos del sistema distributivo

Conocimiento sobre el hipermercado

Definición

Identificación de los elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España

Conocimiento acerca del cliente del hipermercado

El supermercado

Identificación de las características del supermercado

Identificación de los diferentes tipos de supermercado

Previsión de su evolución y futuro

Comportamiento del cliente

Nuevas formas de atracción

Identificación de agrupaciones de detallistas

Identificación de los grupos de compras

Identificación de las centrales de compra

Identificación de las centrales de servicios

Resumen

Distribución europea

Introducción

Identificación de las claves para la expansión

Evaluación y desarrollo de las nuevas tecnologías

Identificación de los costes

Análisis del entorno

Gestión del control

Establecimiento de las comunicaciones

Resumen

Distribución comercial y canales de distribución

Introducción

Identificación de la función comercial en la empresa

La evaluación de la función comercial

La función comercial en las actuales empresas

Comprensión de la Dirección Comercial

Realización de la organización comercial

Distribución total y canales de distribución

Distribución indirecta

Las críticas del intermediario comercial

Identificación de las ventajas de utilizar intermediarios

Identificación de las desventajas en el uso de intermediarios

Conocimiento de la distribución directa e indirecta

Identificación de tipos de intermediarios

Mayoristas y minoristas

Desarrollo de la franquicia comercial

Introducción

Desarrollo del franchising en España

Identificación de los tipos de franquicia

Identificación de las características de la franquicia de servicios

Implementación de la distribución

Resumen

Planificación estratégica logística y comercial

Introducción

Definición

Importancia de la planificación estratégica logística

Identificación de las fases del plan estratégico logístico

Análisis de la situación inicial

Cómo implantar con éxito un plan estratégico logístico

Estudio del entorno y su evolución

Realización del diseño de los objetivos a largo plazo

Determinación de los objetivos concretos

Identificación de las acciones concretas para conseguir los objetivos

Identificación de las personas concretas responsables de las acciones

Identificación de las alternativas para nosotros y nuestros competidores

Evaluación del plan

Control del plan

Definición de la Dirección de la distribución física

Importancia de la dirección de la distribución física

Papel de la distribución en el mundo de la logística y el transporte

El tipo de transporte y la distribución en el sector de logística

Conocimiento de la responsabilidad del diseño de un sistema

Conocimiento de la responsabilidad de la administración del sistema

Identificación del perfil del director de logística

Resumen www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Gestión logística y toma de decisiones

Introducción

Conceptualización del problema logístico

Los principales problemas logísticos en un almacén

Establecimiento de la red logística

Comprensión de los factores de coste

Conocimiento del proceso de gestión

Gestión del entorno logístico

Gestión y trato del producto

La importancia del producto

Gestión del sistema de transporte

La gestión del transporte

Gestión del sistema de almacenamiento

Los problemas del almacenamiento

Establecimiento de metas

Establecimiento de objetivos del servicio logístico al cliente

Identificación de la prospectiva de futuro

Establecimiento del análisis

Gestión del control logístico

Gestión de las entradas, el proceso y la salida

Identificación de Niveles estándar y objetivos

Gestión del monitor

Elaboración de presupuestos

Identificación de objetivos en el servicio al cliente

Cómo debe ser una buena atención al cliente

Definición del concepto de centro de beneficios

Sistemas de apoyo a las decisiones

Realización de auditorías logísticas

Realización de la auditoría global

Gestión de la demanda

Gestión del servicio al cliente

Comprensión de las características del producto

Identificación de los costes logísticos

Conocimiento y aplicación de la política de precios

Resumen

Gestión del almacén

Introducción

Evolución del almacenaje

La gestión de stocks

Clasificación de los almacenes

Análisis de factores de coste

Los costes de almacenamiento

Organización del almacén

Claves para una buena organización del almacén

Aspectos relacionados con los proveedores

Claves de la organización interna

Realización del diseño del almacén

Gestión de costes y aprovechamiento del almacén

Resumen

Control de inventario

Introducción www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Identificación de los problemas de financiación

Cómo financiar a las empresas

Identificación de niveles y control de existencias

Importancia de control de inventarios

Aplicación de la toma de decisiones sobre niveles de existencia

Realización de análisis de la categoría de los productos

Fijación de niveles de existencias

Identificación de métodos de reaprovisionamiento

Gestión del stock de seguridad

Estimación de la serie económica

Resumen

Localización de almacenes

Introducción

Conocimiento de la política de almacenaje

Gestión de almacenes propios o compartidos

Enumeración de almacenes

Dimensionamiento de las unidades de producción

La localización de los almacenes y su importancia

Repartición geográfica

Adaptación a la demanda

Optimización de la dimensión

Estimación de los recursos necesarios

Cómo optimizar los recursos en un almacén

Localización de las unidades de producción

Identificación de métodos de localización de almacenes

Determinación de los niveles de distribución

Aplicación del método de la distancia menor

Aplicación del método de analogía mecánica

Aplicación del método numérico analítico

Resumen

Manipulación de materiales

Introducción

Identificación de los objetivos y características del sistema

Importancia de la manipulación de materiales

Clasificación de los sistemas de manipulación

Automatización de la manipulación

Aplicación de los sistemas de embalaje

Importancia del embalaje en la logística

Importancia del embalaje en la exportación

Agrupación de carga

Manipulación de paletas

Manipulación de contenedores

Manipulación de los equipos de manipulación

Resumen

Gestión del sistema de transporte

Introducción

Identificación de los principales medios de transporte

Conocimiento de los sistemas viales

La gestión del ferrocarril

Gestión de transporte fluvial

Gestión de transporte marítimo

Gestión del transporte aéreo

Manipulación de tuberías y cintas transportadoras

Conocimiento acerca de las tendencias en el transporte
Gestión del transporte por cuenta propia o por contrato
Evaluación de los costes

critéria

Identificación de los criterios de decisión

Gestión del control del sistema

Resumen

Programación de los transportes

Introducción

Comprensión de la naturaleza de los problemas de transporte

Problemas del transporte ferroviario de mercancías

Problemas del transporte por carretera

Desafíos a los que se enfrenta el transporte aéreo de mercancías

La crisis del transporte marítimo

Aplicación del método de costo mínimo

Aplicación del método de la esquina noroeste

Aplicación del método de Vogel

Aplicación del método de la distribución modificada

Ejecución del cálculo de la ruta más económica

Secuenciación de vehículos

Secuenciación de rutas. Método de ahorro

Identificación del tamaño de la flota de vehículos

Resumen

Realización de la logística de aprovisionamiento

Introducción

Amortización de las compras

Disminución del precio de compra

Disminución de los costes de compra

Disminución de los costes de existencias

Gestión de contingencias en las compras

Identificación de los objetivos generales y específicos de la gestión de materiales

Selección de objetivos

Identificación de las funciones de la gestión de aprovisionamiento

Problemas en la gestión de aprovisionamiento

Definición de las necesidades

Estimación acerca de la compra o fabricación

Selección de proveedores

Realización del análisis de ofertas

Puesta a disposición

Aplicación del control de calidad

Resumen

Organización de compras y dirección de materiales

Introducción

Identificación de las formas de organizar la función de compras

Aspectos que tener en cuenta en un sistema de gestión de compras

Cómo optimizar el departamento de compras

Dirección de compras y unidades organizativas

Programación y control de producción

Gestión del almacén de pedidos

Gestión del departamento de compras

Gestión del departamento de tráfico

Realización de la distribución

Resumen

Funcionamiento de la logística de planta

Introducción

Logística interna

Unidades de carga

Aspectos de diseño

El contenedor en producción y montaje

Normalización

Manipulación, manutención y transporte

Gestión del equipo sin restricciones de movimiento

Gestión del equipo con restricciones a un área

Gestión de un equipo con restricciones a una línea

Manipulación de Robots fijos y móviles

Gestión de los almacenes internos

Gestión del proceso de paletización

Realización del mantenimiento y logística

Resumen