

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

- Identificar las actividades, funciones y áreas de un almacén para el desempeño eficaz y seguro de las tareas asignadas, dentro de la empresa o grupo empresarial.
- Identificar las características básicas de las operaciones de los distintos tipos de almacén, así como el flujo de mercancías, las zonas de trabajo, las herramientas y materiales utilizados, los inventarios y pedidos.
- Integrarse en un equipo de trabajo para ofrecer un servicio de almacén de calidad, así como identificar las características y funcionalidad del equipamiento y sistemas de movimientos y de colocación en los distintos tipos de almacén.
- Identificar los riesgos y accidentes más frecuentes de las operaciones de almacén, así como las medidas que deben tomarse en caso de incendio.

### CONTENIDOS

#### Características básicas del almacén

Introducción

El almacén: concepto y finalidad

Principios almacén

Funciones de almacén

Recepción de materiales

Registro de entradas y salidas del almacén

Almacenamiento de materiales

Mantenimiento de materiales y de almacén

Despacho de materiales

Coordinación del almacén con los departamentos de control de inventarios y contabilidad

Áreas de almacén: recepción, almacenamiento y entrega

El almacén de Amazon

El almacén de IKEA

Resumen

#### PRL, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Introducción

Riesgos, accidentes y medidas preventivas.

Riesgos y accidentes habituales

Adopción de medidas preventivas

Limpieza y hábitos de trabajo.

Orden y limpieza en el almacén

Hábitos de trabajo

Limpieza

Emergencias e incendios

Normas básicas de actuación

Equipos de primera intervención

Principios de seguridad en materia de incendios

Resumen [www.criteria.es](http://www.criteria.es) | [info@criteria.es](mailto:info@criteria.es) | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

