

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

CONTENIDOS

GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS

Características y conservación de los productos

Introducción

Tipos y características de los productos

Condiciones de conservación de los productos

Cualidades básicas

Productos especiales. normativa aplicable

Embalaje y conservación

Resumen

Clasificación de los stocks: clasificación ABC

Introducción

Clasificación de los artículos del almacén: clasificación abc

Rotación de productos: concepto

inventario

La pérdida desconocida: concepto y causas

Gestión del aprovisionamiento

Control de inventarios

Innovaciones tecnológicas

Resumen

ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN INTERNA DE PRODUCTOS

El almacén: concepto y finalidad

Introducción

Principios básicos de organización del almacén: concepto y funciones

Resumen

Proceso organizativo del almacenamiento de productos

Introducción

Sistemas de almacenaje

Bloques apilados

Sistema convencional

Sistema compacto

Sistema dinámico

Resumen

Criterios de almacenaje

Introducción

Tipos de almacén

Ubicación

Apilamiento

ventajas e inconvenientes

Resumen

criteria

Distribución interna y plano de almacén

Introducción

Distribución interna y plano de almacén

Resumen

Seguridad y prevención de riesgos en el almacén

Introducción

Actuación en caso de accidentes

Medidas de autoprotección

Medidas de seguridad e higiene

La protección de los trabajadores

Recomendaciones en el almacén comercial: manual de seguridad

Resumen